

Case Study

Google Ads: Umsatzsteigerung um 190 Prozent



Über den Kunden

Fit-und-warm.ch ist ein neuer Onlineshop für Outdoor- und Sportbekleidung sowie Sportartikel in der Schweiz. Der Shop bietet ein umfangreiches Sortiment an Produkten für verschiedene Sportarten sowie spezielle Schutzkleidung für den Wintersport, das Biken oder Motorradfahren.

Herausforderungen und Ziele

- Marktdurchdringung, bei hohem Wettbewerb in der Freizeitbekleidungsbranche
- Etablierung auf dem Werbemarkt mit hoher Wettbewerbsdichte
- Generierung von relevantem Traffic
- Minimierung von Streuverlusten, um das Budget zu schonen
- signifikante und nachhaltige Umsatzsteigerung

Unser Vorgehen

Um Streuverluste zu minimieren, starteten wir zunächst Google Shopping-Kampagnen mit Marken-Priorisierung. Zur Unterstützung setzten wir Suchkampagnen nach Shop-Kategorien mit saisonaler Ausrichtung auf. Zusätzlich schalteten wir Dynamic-Search-Ads-Kampagnen mit dem Ziel, mehr Reichweite zu generieren und Lücken im Keyword-Portfolio zu schließen. Auf Basis der erzielten guten Kosten-Umsatz-Relation erweiterten wir bei allen Kampagnen die beworbenen Kategorien und Marken, um mehr Reichweite zu erzielen und die Umsätze weiter zu steigern.

Ergebnisse

In den ersten Monaten konnten wir signifikante Steigerungen in Besucherzahlen und Umsatz messen. Besonders die Priorisierung der Shopping-Kampagnen führte zu einer guten Performance. Auch die unterstützenden Suchnetzwerk- und DSA-Kampagnen leisteten einen Beitrag zur Reichweite- und Umsatzsteigerung.

Durch weiter steigende Performancewerte ist nach mittlerweile zwei Jahren nun auch die nachhaltige Skalierung des Geschäfts geben.

In Zahlen konnten wir folgende Ergebnisse erzielen:

130%

Traffic-Steigerung

190%

Umsatz-Steigerung

200%

Steigerung der Verkäufe

40%

Senkung der
Cost-per-Order

20%

Reduzierung der
Klickpreise (CPC)

Das sagt unser Kunde



„Ich bin absolut begeistert von Finnwaa! Dank der maßgeschneiderten Strategien konnten wir den Umsatz unseres Onlineshops erheblich steigern. Auch unsere Sichtbarkeit im Internet hat sich wesentlich verbessert. Die Agentur besitzt ein tiefes Verständnis für die strategische Kampagnenausrichtung, um unser Budget bestmöglich einzusetzen. Finnwaa hat unser Geschäft wirklich auf das nächste Level gebracht!“

Alessandro Barnetta, Geschäftsführer fit-und-warm.ch